

RegentPreis

(RegentPrijs)



Keurings- en proefvoorschriften

Geldig vanaf 2013

Uitgever:
Julius Kühn-Institut
Bundesforschungsinstitut für Kulturpflanzen (JKI),
Institut für Rebenzüchtung Geilweilerhof

in samenwerking met
DLG TestService GmbH

1 Doel en bevoegdheid:

De Regent-Prijs keurt hoogwaardige producten van de druivensoort REGENT en bevordert daardoor de kwaliteit, de afzet en het concurrentievermogen van de producenten.

Drager van de onderscheiding is het Julius Kühn-Institut - Bundesforschungsinstitut für Kulturpflanzen (JKI), Erwin-Baur-Straße 27, D-06484 Quedlinburg.

De keuring wordt van de DLG TestService GmbH uitgevoerd (Organisator). De organisator is gevestigd in het Competence Center Food & Beverage, Wöllsteiner Straße 16, D-55599 Gau-Bickelheim, Duitsland. De kwaliteitstest bestaat uit een sensorische keuring en naar behoefte uit een steekproefsgewijs chemisch/fysisch onderzoek. De vakkundige leiding van de proef berust bij de keurmeester.

2 Deelnemers

Gerechtigd tot deelname zijn alle natuurlijke en rechtspersonen uit productie en handel. De aanvrager draagt de hele verantwoordelijkheid voor de in achtname van de juridische voorschriften van de ingeschreven producten als well van de onderscheidingsvoorschriften.

3 Toelating

Er zijn gebruiksklare kwaliteitswijnen, kwaliteitsschuimwijnen en kwaliteitsperlwijnen met geografische afkomst toegelaten. De producten moeten voldoen aan de geldige nationale wettelijke voorschriften van het land van oorsprong, zoals de Duitse en Europese handelsvoorschriften in de telkens geldende versie.

3.1 Jaargang

Er kunnen producten van alle jaargangen, of producten zonder vermelding van de jaargang, deelnemen.

3.2 Wijnstoksoort

De aangevraagde producten moeten ten minste uit 85% van de wijnsoort Regent bestaan. (zonder rekening te houden met de zoetreserve).

3.3 Flesbestanden

Voor Duitse producten geldt de minimumhoeveelheid volgens lid 3 § 30 WeinVO (kwaliteitswijnen 1.000l, Kabinetwijnen und Spätlese (late pluk) 400 l, Auslese (uigezochte druiven) 200 l, Beerenauslese, (geselecteerde druiven), Trockenbeerenauslese (late pluk van uitgedroogde wijndruiven) en ijswijnen 100l).

Voor alle andere producten moeten op het tijdstip van de proef nog tenminste 600l in voorraad zijn.

3.4 Aantal flessen

Er moet altijd de gehele inhoud van de flessen van één lotnummer aangemeld worden.

3.5 Gedeeltelijke botteling

De inschrijving van gedeeltelijke botteling is toegestaan.

Bij de aanmelding van de monsters moet de gehele ter beschikking staande homogene hoeveelheid en de hoeveelheid van de eerste gedeeltelijke botteling aangegeven worden.

Voor iedere gedeeltelijke botteling moet een chemisch/fysisch analyse van een toegelaten of geaccrediteerde laboratorium (i.S. § 23 WeinVO) beschikbaar zijn. Deze geeft een eenduidig identificatie van de producent (zie nummer 5 bijlage 10 WeinVO).

Het gebruik van de onderscheiding voor opvolgende gedeeltelijke bottelingen is alleen toegestaan als deze binnen drie maanden na uitreiking van de onderscheiding gebotteld worden.

Iedere gedeeltelijke botteling moet aan de organisator medegedeeld worden.

3.6 Meerdere producten met dezelfde benaming

Als meerdere producten met dezelfde benaming worden opgegeven, moeten de afzonderlijke producten steeds apart geproduceerd worden en opgeslagen zijn. Bovendien moeten deze producten verschillende aanduidingen hebben. Wijnen met een identieke analyse worden één keer toegelaten.

3.7 Meervoudige aanmelding

Een product mag herhaaldelijk opgegeven worden voor de RegentPreis. Voorwaarde voor een nieuwe onderscheiding is een tenminste gelijkwaardige of betere beoordeling van de wijn dan in de voorgaande wedstrijd.

3.8 Aantal aanmeldingen

Een deelnemer kan een onbeperkt aantal producten aanmelden.

4 Aanmeldingsprocedure

Voor ieder monster of gedeeltelijke botteling moet een volledig ingevuld aanmeldingsformulier met alle verplichte gegevens aanwezig zijn.

Bij onvolledige gegevens behoudt de DLG TestService GmbH alle rechten voor om het monster van de wedstrijd uit te sluiten. Voor bevestiging van de gegevens op het aanmeldingsformulier van het product kunnen alle publicaties, certificaten en keuring worden gebruikt.

5 Proeftermijnen

De uitreiking van de onderscheiding vindt aan twee proeftermijnen plaats; één in de herfst en één in de lente. De proeftermijnen en de uiterste datum van aanmelding worden door de DLG TestService GmbH bekend gemaakt.

6 Monsterverzending

Van ieder aangemeld product moeten er respectievelijk 3 volledig uitgeruste flessen met het bijbehorende, ingevulde aanmeldingsformulier ter beschikking worden gesteld. De deelnemer heeft geen recht op restitutie of teruggave van ingestuurde flessen alswel lege flessen en de verpakking. Er worden alleen gedeclareerde monsters aangenomen die franco huis aan het adres van de organisator geadresseerd zijn.

Leveringsadres voor monsters:

DLG TestService GmbH
RegentPreis
Competence Center Food & Beverage,
Wöllsteiner Straße 16,
D-55599 Gau-Bickelheim
Duitsland

7 Tarief

Voor ieder aangemeld product wordt een bedrag van 70€ gevraagd. Aanvullend worden kosten voor een eventueel verder labonderzoek voor de deelnemer in rekening gebracht.

Voor het gebruik van het keuringslogo op het etiket van de fles wordt een beschermingsgeld van 2,5 Cent per gecertificeerde fles ingevorderd.

Er bestaat de mogelijkheid zelfklevende onderscheidingsetiketten van de organisator te betrekken. De kosten hiervoor bedraagt €60,- /1000 stuks incl. beschermingsgeld.

Alle tarieven zijn bedoeld voor aanmelder uit Duitsland, exclusief de op het tijdstip van de aanmelding geldende wettelijke BTW.

8 Sensorische Proef

8.1 Keurmeester

DLG TestService GmbH vormt een neutrale, onafhankelijke proefcommissies, om de ingediende monsters sensorisch op kwaliteit te beoordelen. Deze bestaan uit minimaal 4 deskundigen (keurmeester).

De keurmeester moet een DLG-SensorikZertifikat voor wijn&mousserende wijn of een vergelijkbaar kwalificatie in hun bezit hebben.

De deskundigen zijn afkomstig uit de wijneconomie en de daarmee samenhangende sectoren. Zij worden op grond van hun kennis, vaardigheden en ervaringen van de DLG TestService GmbH benoemd en ingezet.

8.2 Monstersamenstelling en beoordeling

De beoordeling vindt plaats volgens het DLG-5-Punkte-Schema® voor wijn en mousserende wijn. De producten worden volgens hun productsoort, productcategorie, herkomst, kwaliteitsniveau en smaak gesorteerd en bedekt geproefd.

Bijzondere productgroepen (bv. zoete wijnen) kunnen telkens door een aparte groep keurmeesters getest worden. De analysegegevens kunnen tijdens de keuring aan de keurmeesters meegedeeld worden. Het beoordelingsresultaat van één monster bestaat uit het eindcijfer. Eventueel (bij een afkeuring) wordt een verklaring oftewel een beschrijving van de kenmerken bijgevoegd.

9 Chemische/fysische analyses

Mogelijke chemische/fysische onderzoeken om de identiteit te controleren worden in een geaccrediteerd laboratorium doorgevoerd.

10 Onderscheidingen

Er worden volgende onderscheidingen toegekend:

- Goud
- Zilver
- Brons

Als de uitkomst van de sensorische proef 4,5 punten of meer ibedraagt, wordt de onderscheiding "GOUD" toegekend.

Als de uitkomst van de sensorische proef tussen 4,0 t/m 4,4 ligt, wordt de onderscheiding "ZILVER" toegekend.

Als de uitkomst van de sensorische proef tussen 3,5 t/m 3,9 ligt, wordt de onderscheiding "BRONS" toegekend.

De aanmelder ontvangt voor ieder onderscheiden product een toekenningoorkonde en een mededeling over de proef. De onderscheiding wordt onder voorbehoud toegekend.

11 Ereprijzen

Uitstekende totaalprestaties van de deelnemers kunnen met een ereprijs onderscheid worden. De ereprijs bestaat uit drie verschillende niveaus voor de aanmelder met hoogste gemiddelde beoordeling.

Alle, in het lopend jaar geproefde producten, van iedere deelnemer worden meegeteld tot de ereprijs eindbeoordeling. Het lopend jaar is de periode van de 12 maanden beginnend bij de deadline van de aanmeldingsprocedure van de lenteproef.

De keuringsuitkomst van een aanmelder moet in zijn groep bovengemiddeld zijn.

Volgens het DLG-5-Punkte-Schema® moet de totaalprestatie van de deelnemer gemiddeld tenminste 3,5 punten zijn.

Een product kan maar een keer tot de beoordeling van een ereprijs betrokken worden, zelfs als het meerdere jaren bij de onderscheiding aangemeld werd.

De producten die met de verklaring "kurk smaak" afgewezen werden, worden niet bij de berekening tot de ereprijs berekend.

Er kunnen meerdere ereprijzen verleent worden, als meerdere deelnemers dezelfde aantal punten bereiken.

11.1 Niveaus van de ereprijzen

- Wijncoöperatie, wijnbereidingen en overige deelnemers.
- Productiebedrijven met een landbouwgebied van meer dan 10 ha
- Productiebedrijven met een landbouwgebied van minder dan 10 ha

Een productiebedrijf is een bedrijf volgens het § 38 Absatz 4 Nummer 1 WeinVO (Artikel 56 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EG) Nr. 607/2009).

12 Promotie met onderscheidingen

Promotie is onmiddellijk na de uitreiking van de oorkonde met het dienovereenkomstig product mogelijk.

De promotie is vrijwillig en toegestaan met:

- 1.) Het keurmerk op het product
- 2.) Het keurmerk en schriftelijke verwijzing in de promotie en teksten in directe samenhang met het product.

Het logo moet niet buiten de bovengenoemde mogelijkheden gebruikt worden.

12.1 Aanbrengen van het keurmerk

De keurmerken mogen als

- 1.) Etiketten op de fles geplakt worden of
- 2.) in de flesopmaak direct gedrukt worden (Zelfindruk).

Zelfklevende etiketten kunnen bij de DLG TestService GmbH aangevraagd worden.

Voor het zelfindrukken van de keurmerk krijgt de deelnemer elektronisch een bindend repromodel ter beschikking door de organisator. De afbeelding van de onderscheiding moet in alle weergaven tenminste een diameter van 28mm hebben. Een afwijking van de kleurrichtlijnen is niet mogelijk.

12.2 Publicatie

Onderscheiden producten met het RegentPreis worden op de internetpagina www.regent-forum.de openbaar gemaakt. Bovendien kan een openbaarmaking op de internetpagina van het Julius Kühn-Institut - Bundesforschungsinstitut für Kulturpflanzen (JKI) en de DLG TestService GmbH plaats vinden.

12.3 Misleidingverbod

Bij de promotie moet erop gelet worden, dat alles vermijdt wordt wat voor misleiding kan zorgen. De verantwoordelijkheid ligt alleen bij de deelnemer.

13 Schadevergoedingsclaim

Claims voor schadevergoedingen over de uitreiking van de keuring zijn onmogelijk.

14 Uitsluiting of ontzegging van de onderscheiding

Door onjuiste of ontbrekende gegevens wordt het desbetreffende product van de procedure buitengesloten.

De onderscheiding kan ontzegd worden als de deelnemer zich niet houdt aan de proefvoorschriften.

De organisator heeft het recht de juistheid van de gegevens van de deelnemer te controleren, door de kelderboeken en andere bedrijfsdocumenten in te zien.

15 Bewaking

Om de kwaliteit en het gebruiken van de onderscheiding te controleren, mag de organisator tot aan 6 verdere monsterflessen bij de aanmelder onaangekondigd wegnemen of aanvragen. De proef kan uit een sensorisch, chemisch/fysisch en/of naam wettelijk onderzoek bestaan. Komt uit de controle naar voren dat er een overtreding van de proefvoorschriften of de wettelijke regelingen plaats vond, moet de deelnemer voor de kosten opkomen.

16 Bezwaar tegen prijshouder

De deelnemers zijn verplicht kanttekeningen te maken over kritiek met betrekking tot de conformiteit van gecertificeerde producten met de criteria van de desbetreffende certificering en de daaruit resulterende maatregelen. Deze moeten aan de DLG TestService GmbH naar aanvraag toegankelijk gemaakt worden.

17 Bezwaarprocedure

Bezwaar tegen de beslissingen van de DLG TestService GmbH moeten schriftelijk ingediend worden. De afhandeling vindt volgens de interne regels van de DLG Testservice GmbH plaats. Het definitief besluit wordt door de DLG Testservice GmbH schriftelijk meegedeeld.

18 Eindvoorschriften

Met het inzenden van de monsters erkent de deelnemer de keurings- en proefvoorschriften en de proefuitkomsten van de DLG TestService GmbH. De weg van rechte is uitgesloten.